



FILOSOFIA E CONTENUTI DEL PROGETTO

Comunicato Stampa

Arclinea e Felicetti: partners con “Convivium”.

*Un Tour Gastronomico di qualità eccellente, negli ingredienti e negli intenti:
con Barazzoni, Oliveri, Olivo by Vittorio Martini, sponsor tecnici di grande qualità.*

Due partners d'eccezione, Arclinea e Felicetti, hanno dato avvio al Tour Gastronomico “Convivium”. Sono sei gli incontri culinari, tra la primavera e l'autunno del 2009: hanno luogo presso importanti Centri Cucina Arclinea, in sei diverse regioni e città: Piacenza, Firenze, Torino, Crema (Lodi), Padova, Roma. Arclinea produce e commercializza da oltre cinquant'anni cucine di alta fascia: progetti innovativi pensati per creare ambienti e soluzioni atte a migliorare la qualità della vita dell'uomo.

Felicetti, pastificio nato nel cuore delle dolomiti trentine a 1000 metri di quota, è da cento anni sinonimo di ricerca e qualità nelle materie prime.

Lo scopo del Tour Gastronomico è unire tradizione e creatività produttiva, valori condivisi da entrambe le aziende promotrici che nell'ambiente cucina hanno da sempre il cuore del loro interesse: dando luogo a esperienze di degustazione straordinarie che saranno raccolte, documentate e spiegate in un ricettario che verrà editato a conclusione del ciclo, il prossimo mese di dicembre.

Lo chef Mario Consagro utilizza una cucina Arclinea perfettamente funzionante, all'interno di ognuno dei sei negozi, creando sughi per la protagonista di ogni serata: una pasta eccezionale, Felicetti Selezioni Monograno (grano duro, farro, kamut). Partendo da ricette regionali e utilizzando, nel fresco, solo frutta e verdura di stagione, lo chef racconta e suggerisce come poter essere cuochi creativi, con semplicità e fantasia, creando nel minor tempo possibile, gustose e appetitose ricette.

Lo spazio di ogni show room Arclinea, è luogo d'accoglienza e di convivialità per un pubblico selezionato nel bacino d'utenza: clienti, architetti che collaborano con il punto vendita, giornalisti, personalità, ristoratori, albergatori, gastronomi...

Sono sponsor tecnici del Tour Gastronomico, con i loro prodotti di eccellenza in tre ambiti contigui ma differenti: Barazzoni, prima azienda italiana ad aver introdotto il design nella realizzazione di pentole e oggetti da cucina; Oliveri, azienda piemontese da tre generazioni produttrice artigiana di specialità alimentari; Olivo, da Vittorio Martini, azienda di culto presso architetti e disegnatori, una linea di oli italiani straordinari, rigorosamente prodotti artigianalmente.

Realtà locali di grande qualità, sono di volta in volta sponsor di ogni singola serata consentendo abbinamenti perfetti di vino, acqua, dolci e cioccolato...